PND Endpräsentation Cheat Sheet

Motivation und Ausgangssituation

1) Auswahl Projekt typ: Rucksack, Flasche, Sessel

2) Unsere Auswahl: Rucksack - nachhaltiges Recycling von Haushaltsabfällen

3) Storytelling: Warum ein Rucksack?

Ein Bild, das Text, Schrift, Logo, Design enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Entwicklungs- und Konzeptphasen

Phase 1: Mobilität für Pflanzen bzw. Transportmöglichkeit für Pflanzen für Menschen in urbanen Gegenden bzw. ohne Zugang zu Gärten...

Phase 2: Überwachung und Analyse der Pflanzenbedürfnisse, Automatisierung der Pflanzenversorgung

Phase 3: Online-Lösung via App für die Überwachung und Analyse

Phase 4: Erweiterung der Zielgruppe auf Bildungseinrichtung für Bildungszwecke im Bereich Umweltschutz, Nachhaltigkeit und Pflanzenzucht, Forschungsprojekte für Kinder --> Wachstumsbeobachtung der Pflanze

Ein Bild, das Text, Schrift, Logo, Design enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Projektprozess und Artefakte

Stakeholdermap

Ein Bild, das Text, Kreis, Screenshot, Diagramm enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Ein Bild, das Text, Screenshot, Schrift, Design enthält.

Automatisch generierte BeschreibungPersona

Interviews

Ein Bild, das Screenshot, Text, Kreis, Schrift enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Ein Bild, das Text, Screenshot, Reihe, Schrift enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Nachhaltigkeit und Partizipation

Nachhaltigkeit

1. Wiederverwendete Rucksäcke
2. Füllmaterial aus Altkleider
3. Erneuerbare Energie Benutzung (Solar Panels - Blooming Lamp)
4. Integration umweltfreundliche Materialien
5. Kooperation mit ASZ
6. (Pflanzenpflege selbst ist nachhaltig)

Partizipation

1. bei der Produktentwicklung wurde unsere Zielgruppe berücksichtigt:
2. Mehrere Interviews und Umfragen
3. Humane und Non-Humane Personas
4. How Might We
5. Stakeholder Analyse, Actant Mapping, Empathy Map

Ein Bild, das Text, Schrift, Logo, Design enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Lessons Learned

Selbst bei sehr klarem Bild von etwas heißt es nicht das es selbstverständlich dass die Audienz dasselbe Verständnis aufbringt

Geduld

Kritikdankbarkeit, sich immer wieder in Erinnerung rufen, dass man das Produkt verkaufen möchte und je weniger Verständnis für das Produkt da ist desto genauer hat man die Chance dieses optimal weiterzuentwickeln :)

Dankbarkeit für Unverständnis!!!11elf!!! #triggered

Kritik gegenüber dem Produkt ist keine Persönlichkeitskritik

Ein Bild, das Text, Schrift, Logo, Design enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Ein Bild, das Text, Schrift, Logo, Design enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Ein Bild, das Text, Schrift, Logo, Design enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Ein Bild, das Text, Schrift, Logo, Design enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Ein Bild, das Text, Schrift, Logo, Design enthält.

Automatisch generierte Beschreibung